

## SCIENZE UMANE      SIMULAZIONE 2

### DOCUMENTO 1

“ Il tempo disponibile è sempre quel poco che resta dopo il lavoro, un tempo ingabbiato nelle costrizioni del lavoro. Non può essere impiegato per realizzare qualcosa, ed è per questo che è essenzialmente tempo di riposo e di consumo. Visto che la gente è obbligata a lavorare e, sovente a guadagnare più del richiesto dai bisogni sentiti, l'industria e il commercio potranno persuaderli a consumare e a spendere al di là di questi bisogni e persino dei desideri: se devo perdere tempo per guadagnare dei soldi, allora l'importante è “averne per i miei soldi”. ” ( AndrèGortz, Capitalismo, socialismo, ecologia. 1992)

### DOCUMENTO 2

“ Ciò che più importa per comprendere lo sviluppo delle forme commerciali riguarda il senso della bilateralità. Da questo punto di vista ci imbattiamo in tre tipi principali di commercio: il commercio basato sul dono, il commercio controllato e il commercio di mercato. Il commercio basato sul dono unisce le parti in relazioni di reciprocità, come l'amicizia fondata sull'ospitalità, i rapporti di tipo kula, gli scambi di visite...

Il commercio controllato presuppone organismi commerciali relativamente permanenti , come i governi o almeno compagnie da essi riconosciute.. ..

Il commercio di mercato è la terza forma tipica di commercio. In questo caso lo scambio è la forma di integrazione che collega le parti l'una all'altra. Questa varietà di commercio, relativamente moderna, fa scorrere fiumi di ricchezze nell'Europa occidentale e nell'America settentrionale... Il meccanismo di mercato mostra quanto la sua sfera di applicazione sia immensa, per il fatto che è applicabile non solo al commercio di beni ma di ogni elemento del commercio stesso: immagazzinamento, trasporto, credito a breve termine, capitale, spazio di deposito, agevolazioni bancarie e così via.” ( K. Polanyi ( a cura di) Traffici e mercati negli antichi imperi: le economie nella storia e nella teoria. 1978)

### DOCUMENTO 3

“Oggi però il web consente di allargare a dismisura la propria rete di contatti e di stabilire relazioni con un numero sempre più ampio di persone, anche se in molti casi si tratta di rapporti “virtuali”. Infatti, tramite forum, chat e altre piattaforme informatiche è possibile dialogare, stabilire contatti, scambiare informazioni a distanza, senza contatto fisico , e spesso senza conoscenza diretta. Addirittura in alcuni casi, come in quello dei software peer to peer, lo scambio avviene tra perfetti sconosciuti, che in comune hanno però l'appartenenza alla stessa comunità online, una comunità che si aggrega con l'unico obiettivo di condividere delle informazioni. Detto in altri termini, non si sa a chi si dona, né da chi si riceve. Si sa però che esiste una sorta di comunità, più o meno formalizzata , che fa le due cose in un flusso continuo di scambio e di condivisione.” ( M. Aime – A. Cossetta, Il dono al tempo di internet. Einaudi 2010)

#### DOCUMENTO 4

Il mercato della tecnologia – soprattutto per quanto riguarda il settore dell'e-commerce – non conosce crisi: abbiamo avuto una testimonianza di tutto ciò proprio durante il periodo di feste natalizio che tutti noi abbiamo recentemente smaltito. Quello che ci lasciamo alle spalle, per l'e-commerce, è stato un **Natale da record**: Amazon, ad esempio, durante la giornata di punta del 16 dicembre ha raggiunto la modica cifra di ben 109 vendite al minuto. Buoni riscontri anche sul territorio italiano: stando ai dati diffusi da [NetComm](#), abbiamo assistito ad un netto **incremento di affluenza** per quanto riguarda gli acquisti su Internet, che per la precisione risultano essere superiori del 28% rispetto allo scorso anno, per un totale di 3 miliardi di euro di vendite e quasi 10 milioni di acquirenti. Dati, questi, che manifestano una presa di fiducia da parte degli italiani verso il sistema di acquisti telematico tanto evitato in passato

Lo scorso dicembre abbiamo assistito ad un vero e proprio assalto di offerte natalizie da parte dei principali colossi dell'e-commerce: su tutti eBay e **Amazon**. Proprio quest'ultimo ha avuto l'efficace trovata di allestire una vera e propria [vetrina di prodotti dedita ai regali natalizi](#), suddivisa in categorie, grazie alle quali anche i soliti ritardatari in fatto di acquisti sono riusciti a riorganizzare le idee e trovare un regalo adatto alle proprie esigenze. Amazon, tuttavia, non si è fermata di certo qui: oltre ad allestire la sopracitata vetrina, ha fatto piovere una serie di sconti sui propri prodotti di punta e non, il tutto con cadenza oraria, andando a ricordare lo stile che da tempo contraddistingue la prima pagina di Steam, altro colosso dell'e-commerce, questa volta però in ambito prettamente videoludico. (<http://www.eeevolution.it/>)

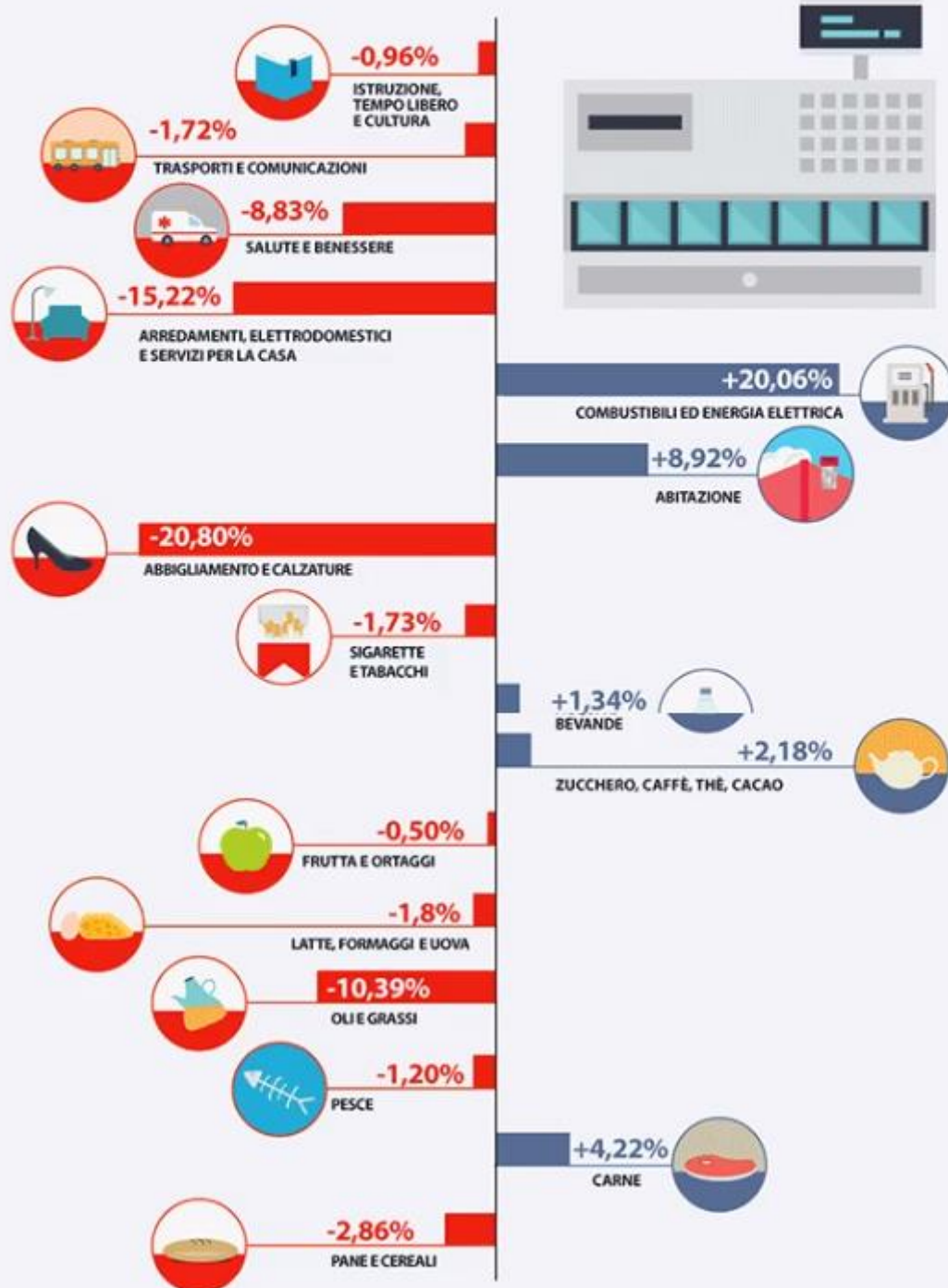
#### DOCUMENTO 5

**Come cambiano i consumi on line degli italiani.**

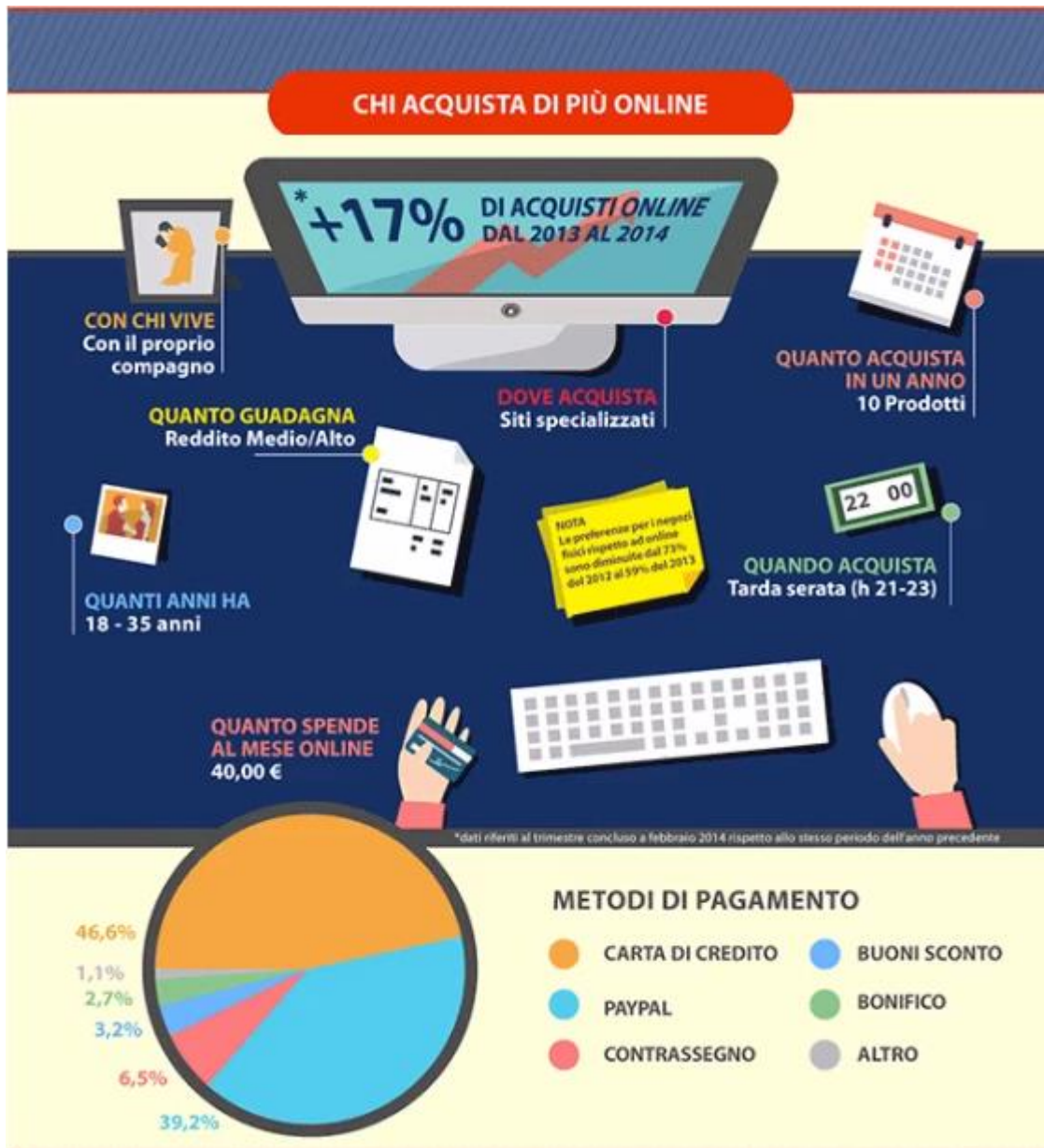


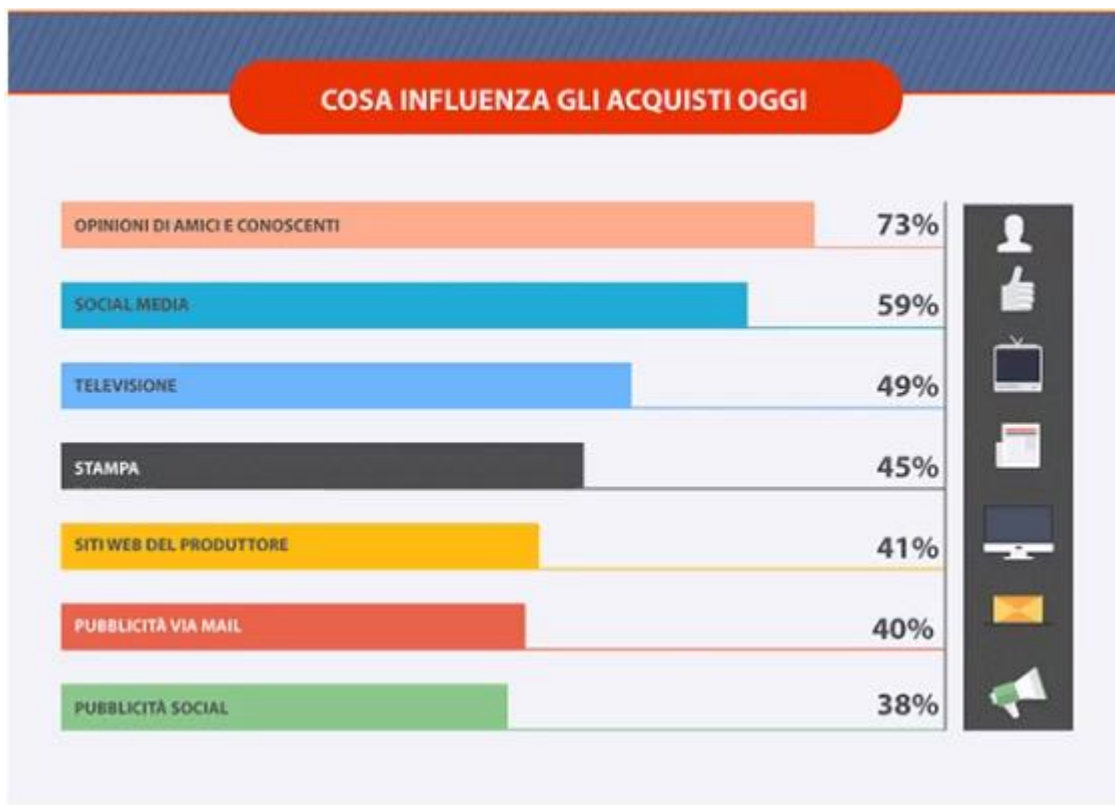
# COME CAMBIANO GLI ACQUISTI DEGLI ITALIANI

L'EVOLUZIONE DELLE SPESE DELLA FAMIGLIA\*



\*Indagine Istat Consumi delle Famiglie (confronto 2007 -2012)





DOCUMENTO 8

## Pagamenti online anche con Bancomat a partire da marzo

A partire dalla fine di marzo 2015, gli utenti italiani potranno **effettuare acquisti online sul web anche con il Bancomat**. Le procedure per il pagamento saranno estremamente semplificate e a prova di cracker: non ci sarà nessuna necessità di inserire numero di carta, PIN o codici di sicurezza, e tutto verrà gestito dal sito della banca aderente all'iniziativa. A rivelare le novità Sergio Moggia.

"A fine marzo saremo pronti per la prima transazione PagoBancomat sul web", spiega il Direttore Generale del Consorzio Bancomat in occasione del seminario Abi a Ravenna. "Sembra crescere, anche se di poco, sia l'utilizzo di internet in Italia sia il numero di consumatori che acquistano online". È un mercato crescente quello degli acquisti online nello Stivale, con una base di circa 10 milioni di utenti di cui il 75% sfrutta le tecnologie di pagamento sul web.

Ma Moggia non dichiara guerra alle carte di credito. Dal 2012 al 2013 gli "e-shopper" sono aumentati dell'8% in Italia: "Non è una concorrenza alle carte di credito o alle ricaricabili, c'è spazio per tutti", sono state le parole del DG. Interessante anche quanto dichiarato sulle procedure per il pagamento: "Siamo

in grado di offrire elevatissimi sistemi di sicurezza. Non ci sarà bisogno di inserire il numero identificativo della carta o dei codici di sicurezza online".

Il pagamento sarà gestito, infatti, dalla stessa banca: "Una volta attivata in banca la funzione web sulla propria carta non sarà necessario digitare il proprio PIN, ma al momento dell'acquisto si verrà reindirizzati al sito della propria banca", ha spiegato Moggia. "Dopo le verifiche scatterà il via libera all'acquisto", spiega Moggia. Anche se un eventuale cracker venisse in possesso del nostro numero identificativo, ha inoltre specificato, "non verrà compromessa in alcun caso la sicurezza della carta".

Con riferimento ai documenti proposti si rifletta sull' **importanza del denaro per gli scambi commerciali enella vita delle person**esviluppando, sulla base di quanto studiato, i seguenti aspetti:

- Differenza tra beni e prodotti
- Evoluzione degli scambi commerciali nella storia
- Carattere polivalente della moneta
- Significato sociale dell'attività commerciale
- Caratteristiche del commercio tradizionale e dell' e-commerce
- Ricadute sociali degli scambi attraverso internet
- "Benessere" delle società occidentali contemporanee

Il candidato tratti i temi proposti scegliendo tra le seguenti metodologie:

- a. Esposizione motivata
- b. Studio di caso (DESCRITTIVO E IPOTESI ESPLORATIVA)

